

ENQUÊTE DE PROVENANCE DES VISITEURS DE MUSÉE

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC



ÉTÉ 2019
LES RÉSULTATS



CONTEXTE DE L'ENQUÊTE DE PROVENANCE 2019

Dans le cadre de l'entente qu'elle a signée avec le ministère du Tourisme, la SMQ s'est engagée à produire et à partager des connaissances stratégiques sur le milieu muséal. En 2018, dans un esprit d'amélioration des pratiques, nous avons réalisé un projet d'enquêtes estivales sur la provenance et la satisfaction des visiteurs. Pour garantir la rigueur méthodologique, valider les procédures et dégager les principales tendances, nous avons travaillé avec Lucie Daignault, experte réputée dans le domaine de l'évaluation muséale.

Les résultats de 2018, quoique non représentatifs, ont constitué une excellente base, tant du point de vue des données collectées que des outils communs mis en place. Encouragés par cette expérience positive et conscients de son potentiel pour aider les institutions muséales à connaître leurs visiteurs, nous avons décidé de reprendre la formule en 2019, toujours sous la responsabilité de Lucie Daignault. Outre l'amélioration de certains outils, nous avons mis sur un plan d'échantillonnage par grappes afin que le sondage soit – contrairement à l'année dernière – considéré comme représentatif de l'ensemble des membres de la SMQ. Ce plan d'échantillonnage est présenté en détail à la page 3.

La SMQ remercie le ministère du Tourisme qui a soutenu la réalisation de ce projet formateur pour les professionnels de musée et hautement stratégique pour le réseau muséal.

SOMMAIRE

1. Objectifs
2. Notes méthodologiques
3. Enquête sur le terrain
4. Lecture des résultats : mode d'emploi
5. Musées participants et nombre de visiteurs par type de musée
6. Répartition géographique des musées
7. Résultats
8. Faits saillants
9. Annexe

RÉALISATION

Supervision : Katia Macias-Valadez, directrice des communications, SMQ

Recherche, analyse et rédaction : Lucie Daignault, consultante

Coordination et validation : Esther Gagnier, chargée de projets SMQ



1. OBJECTIFS

- Relever le lieu de résidence principal des visiteurs
- Identifier la proportion des visiteurs locaux par rapport aux touristes
- Identifier la proportion des touristes hors Québec

2. NOTES MÉTHODOLOGIQUES

PARTICIPATION

ÉTÉ 2018

Participation : **48 musées**

Sondage non représentatif

- participation volontaire des musées

Visiteurs interceptés : 127 498

ÉTÉ 2018 ET ÉTÉ 2019

Participation: **102 musées**

66 musées différents

Visiteurs interceptés : 681 875

ÉTÉ 2019

Participation : **54 musées**

Sondage représentatif

- Les musées ont été sélectionnés selon un **plan d'échantillonnage par grappes**

Visiteurs interceptés : 554 377, soit 426 879 de plus qu'en 2019.

L'augmentation du nombre de visiteurs interceptés est dû à l'ajout de plusieurs musées ayant un fort achalandage dans des pôles touristiques importants.

BASE DE SONDEGE

Selon l'Institut de la statistique, le nombre de musées au Québec, en 2017, est de **406***. Par ailleurs, comme les enquêtes sont pilotées par la SMQ, l'échantillon a été uniquement constitué des **265** institutions muséales membres de la SMQ et ouvertes à l'été 2019.

PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE PAR GRAPPES

Pour s'assurer de la représentativité des résultats, un plan d'échantillonnage par grappes a été retenu.

Deux critères ont été pris en considération :

- Le type de musée
- La région

Comme le montre le tableau ci-après les proportions par type de musées et par régions touristiques sont pratiquement similaires pour les 406 musées au Québec et pour les 265 membres de la SMQ.

* Les statistiques de l'Institut de la statistique proviennent du document : DANVOYE, Marik (2018). « La fréquentation des institutions muséales en 2016 et 2017 », *Optique culture*, [En ligne], n° 60, mai, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-16.

NOMBRE DE MUSÉES AU QUÉBEC SELON LE TYPE ET LA RÉGION

Type de musées	Musées du Québec ISQ	Musées membres SMQ	Musées prévus N = 62	Musées participants N = 55
Histoire	260 (64 %)	171 (65 %)	34 (56 %)	32 (59 %)
Art	89 (22 %)	53 (20 %)	14 (23 %)	12 (22 %)
Sciences	57 (14 %)	41 (15 %)	13 (21 %)	10 (19 %)
Total	406 (100 %)	265 (100 %)	61 (100 %)	54 (100 %)
Région	ISQ	SMQ	Prévus	Participants
Centrale	119 (29 %)	81 (31 %)	21 (34 %)	19 (35 %)
Périphérique	99 (24 %)	66 (25 %)	13 (21 %)	8 (15 %)
Intermédiaire	71 (17 %)	47 (18 %)	14 (23 %)	11 (20 %)
Éloignée	117 (29 %)	71 (27 %)	13 (21 %)	16 (30 %)
Total	406 (100 %)	265 (100 %)	61 (100 %)	54 (100 %)

→ **Suivant ce plan d'échantillonnage, 61 musées ont été approchés** pour participer au sondage de provenance (voir la colonne « musées prévus ». Il respectait à peu de choses près la proportion des types de musées ainsi que la proportion du nombre de musées par région.

→ Quelques musées qui avaient exprimé leur intention de compiler les données de provenance n'ont pas été en mesure de le faire, et ce, pour diverses raisons, d'où le léger écart entre les 2 échantillons.

PÉRIODE DU SONDAGE

Le trimestre d'été soit, du 30 juin au 14 septembre 2019 et ce, pour deux raisons principales :

- Il représente près de la moitié de la fréquentation annuelle.
- Plusieurs musées ne sont ouverts que l'été.

POPULATION À L'ÉTUDE

L'ensemble des visiteurs qui se présentaient à la billetterie.

Les employés, les groupes organisés et les camps de jour étaient exclus de l'étude.

LA PROVENANCE DES VISITEURS A ÉTÉ RELEVÉE

- Par le code postal du lieu de résidence principale **OU**
- par la zone dans laquelle se situe le lieu de résidence
 1. Local (moins de 40 km)
 2. Intra-Québec (40 km et plus)
 3. Canada
 4. États-Unis
 5. France
 6. Autres pays



3.

ENQUÊTE SUR LE TERRAIN

Pour réaliser l'enquête, chaque musée a reçu « le coffre à outil » lequel comprenait : les directives, la grille de saisie et la grille de compilation

- **DURÉE : 6 SEMAINES D'ENQUÊTE ENTRE LE 30 JUIN ET LE 14 SEPTEMBRE 2019**
 - 30 juin au 6 juillet
 - 14 au 20 juillet
 - 28 juillet au 3 août
 - 11 au 17 août
 - 25 août au 2 septembre
 - 8 au 14 septembre
- **NOMBRE TOTAL DE VISITEURS INTERCEPTÉS : 554 377**
- **NOMBRE TOTAL DE MUSÉES PARTICIPANTS : 54**

4.

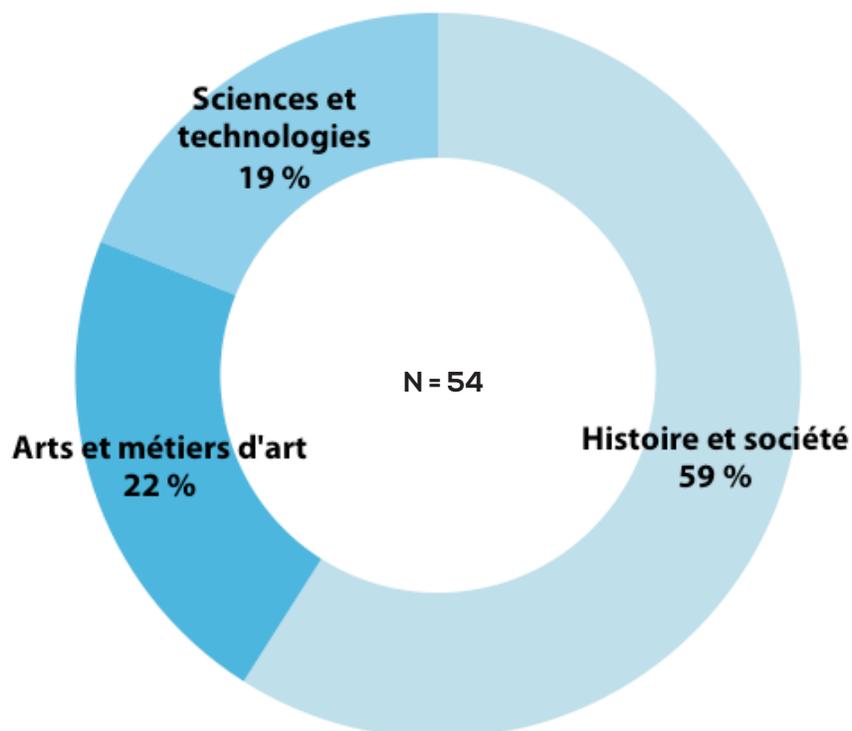
LECTURE DES RÉSULTATS : MODE D'EMPLOI

- L'analyse présente les résultats globaux pour les 54 musées. Les statistiques proviennent des 54 qui ont compilé leurs données de fréquentation durant la période estivale.
- Des analyses croisées en fonction du type de musée et de de la région ont été réalisées pour dégager quelques tendances. Seuls les résultats les plus significatifs sont présentés.
- Par souci de clarté, les pourcentages ont été arrondis au nombre entier le plus proche.

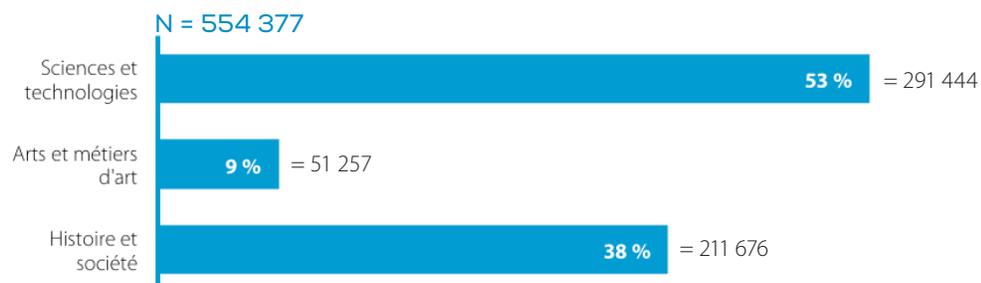
5.

MUSÉES PARTICIPANTS ET NOMBRE DE VISITEURS PAR TYPE DE MUSÉE

PARTICIPATION SELON LE TYPE DE MUSÉE

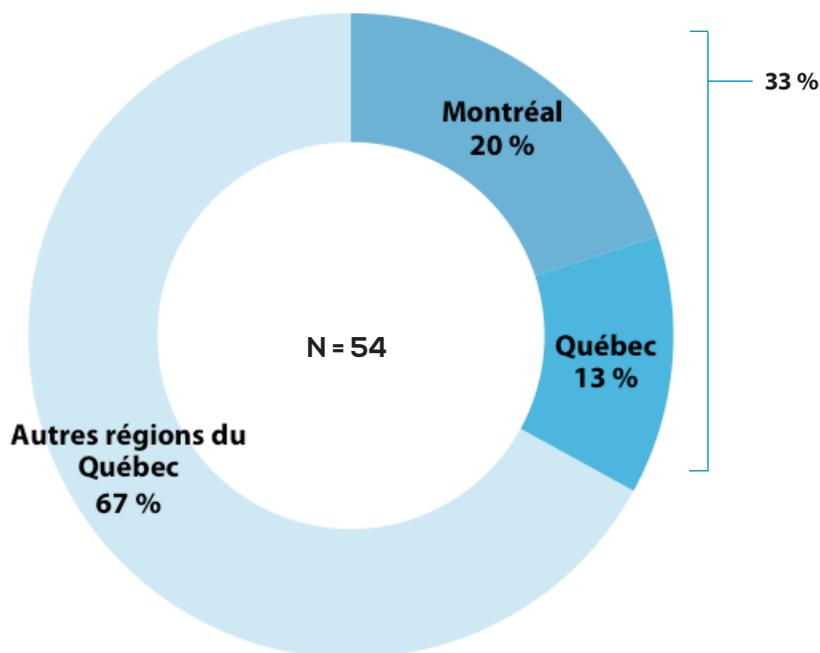


VISITEURS SELON LE TYPE DE MUSÉE

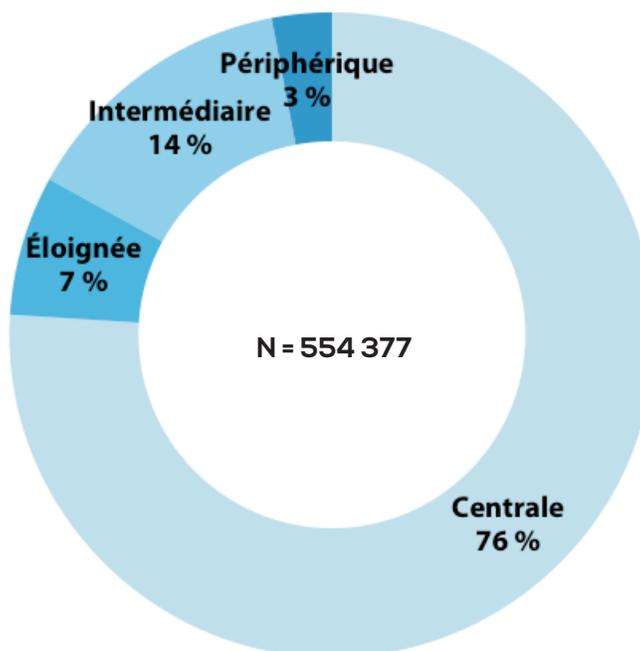


6. RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MUSÉES

Région touristique	N = 54
Abitibi-Témiscamingue	3
Bas-Saint-Laurent	2
Cantons-de- l'Est	4
Centre-du-Québec	3
Charlevoix	1
Chaudière-Appalaches	3
Duplessis Côte-Nord	2
Gaspésie	3
Îles-de-la-Madeleine	1
Lanaudière	1
Laval	1
Mauricie	3
Montérégie	4
Montréal	11
Outaouais	1
Québec	7
Saguenay-Lac-Saint-Jean	4



PROPORTION DES VISITEURS INTERCEPTÉS SELON LA RÉGION DES MUSÉES PARTICIPANTS



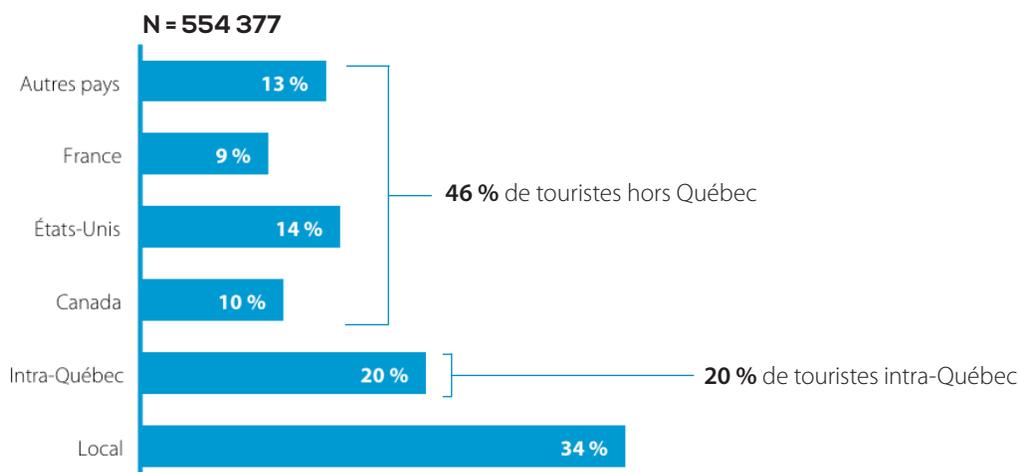
→ La répartition des musées s'apparente au portrait des musées au Québec réalisé par l'Observatoire de la culture et des communications. En 2016, **16 %** des institutions muséales se trouvaient dans la région de Montréal et **14 %** dans la région de Québec*.

* ROUTHIER, Christine (2016). « Provenance des visiteurs des 100 institutions muséales les plus fréquentées en été », *Optique culture*, no 50, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, juin, 12 p. [En ligne]. [www.stat. gouv.qc.ca/observatoire].

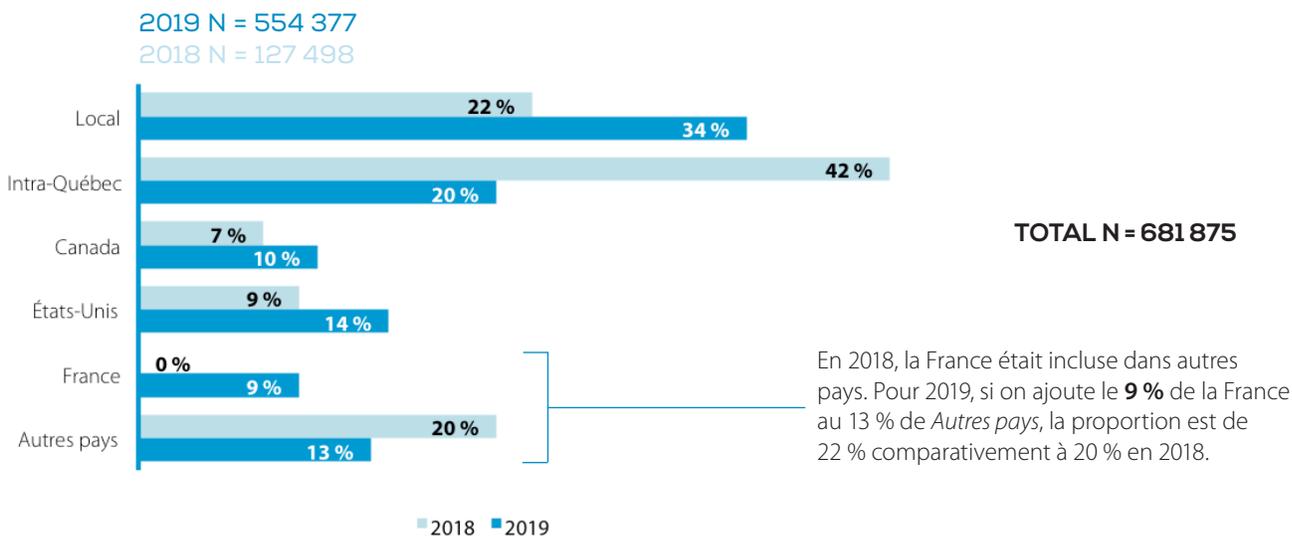
7. RÉSULTATS

- 7.1 Provenance des visiteurs
- 7.2 Comparaison de la provenance des visiteurs 2018-2019
- 7.3 Présence de visiteurs hors Québec plus élevée dans quelques musées
- 7.4 Présence de visiteurs intra-Québec variable selon la localisation du musée
- 7.5 Présence de visiteurs canadiens
- 7.6 Présence de visiteurs français variable selon le type de musée
- 7.7 Présence de visiteurs américains variable selon la localisation du musée
- 7.8 Présence de visiteurs d'autres pays

7.1 PROVENANCE DES VISITEURS (2019) : 66 % DE TOURISTES



7.2 COMPARAISON DE LA PROVENANCE DES VISITEURS 2018-2019



7.3 PRÉSENCE DE VISITEURS HORS QUÉBEC PLUS ÉLEVÉE DANS QUELQUES MUSÉES*

CES MUSÉES SONT PRINCIPALEMENT LOCALISÉS DANS DES PÔLES TOURISTIQUES IMPORTANTS

Musée	Régions	Visiteurs hors Québec
Château Ramezay	Centrale	87 %
Musée Marguerite-Bourgeoys	Centrale	81 %
Musée canadien de l'histoire	Intermédiaire	78 %
Musée huron-wendat	Centrale	77 %
Musée d'art contemporain	Centrale	74 %
Centre d'interprétation des mammifères marins	Éloignée	62 %
Musée McCord	Centrale	61 %
Pointe-à-Callière	Centrale	57 %
Musée de la civilisation	Centrale	55 %

* Les touristes hors Québec représentent **46 %** de l'échantillon total.

7.4 PRÉSENCE DE VISITEURS INTRA-QUÉBEC*

VARIABLE SELON LA LOCALISATION DU MUSÉE

Musée	Régions	Visiteurs intra-Québec
Exploramers	Éloignée	90 %
Musée de la mémoire vivante	Périphérique	89 %
Musée de la Mer	Éloignée	86 %
Musée Marius-Barbeau	Périphérique	86 %
Musée du Bas-Saint-Laurent	Éloignée	69 %
Musée régional de la Côte-Nord	Éloignée	69 %

* Les touristes intra-Québec représentent **20 %** de l'échantillon total.

7.5 PRÉSENCE DE VISITEURS CANADIENS VARIABLE SELON LA LOCALISATION DU MUSÉE*

Musée	Type de musée	Visiteurs canadiens
Musée canadien de l'histoire	Intermédiaire	35 %
Musée Marguerite-Bourgeoys	Centrale	20 %
Musée régional de la Côte-Nord	Éloignée	16 %
Centre des sciences de Montréal	Centrale	15 %

* Les Canadiens représentent **10 %** de l'échantillon total.

7.6 PRÉSENCE DE VISITEURS FRANÇAIS VARIABLE SELON LE TYPE DE MUSÉE*

CERTAINS TYPES DE MUSÉES PAR LES THÈMES QU'ILS PRÉSENTENT
ATTIRENT UNE PROPORTION IMPORTANTE DE FRANÇAIS

Musée	Type de musée	Visiteurs français
Musée huron-wendat	Histoire et société	39 %
Centre d'interprétation des mammifères marins	Sciences et technologies	39 %
Musée acadien du Québec	Histoire et société	19 %
Musée des Abénakis	Histoire et société	17 %

* Les Français représentent **9 %** de l'échantillon total.

7.7 PRÉSENCE DE VISITEURS AMÉRICAINS VARIABLE SELON LA LOCALISATION DU MUSÉE*

UNE CONCENTRATION DE VISITEURS AMÉRICAINS PLUS ÉLEVÉE
DANS CERTAINS MUSÉES SITUÉS SUR L'ÎLE DE MONTRÉAL

Musée	Type de musée	Visiteurs américains
Château Ramezay	Histoire et société	34 %
Musée d'art contemporain de Montréal	Art et métiers d'art	27 %
Pointe-à-Callière	Histoire et société	23 %
Musée McCord	Histoire et société	22 %

* Les Américains représentent **14 %** de l'échantillon total.

7.8 PRÉSENCE DE VISITEURS D'AUTRES PAYS*

Musée	Type de musée	Visiteurs des autres pays
Musée Marguerite-Bourgeoys	Centrale	29 %
Musée canadien de l'histoire	Intermédiaire	27 %
Château Ramezay	Centrale	24 %
Musée huron-wendat	Centrale	20 %

* Les visiteurs des autres pays constituent **13 %** de l'échantillon total.



8. FAITS SAILLANTS

- En période estivale, **66 %** des visiteurs de musées interceptés lors de cette étude sont des touristes :
 - **46 %** sont des touristes hors Québec.
 - **20 %** sont des touristes intra-Québec.

- Les musées situés dans les grands pôles touristiques attirent une proportion plus importante de touristes hors Québec. Cette proportion varie entre **55 % et 87 %** dans 9 musées localisés en région centrale ou dans une région très touristique.

- Les touristes québécois, qui représentent 20 % de l'échantillon total, visitent en grand nombre des musées situés en région éloignée ou périphérique. Ainsi, 6 musées situés dans une ou l'autre de ces régions attirent entre **69 % et 90 %** de touristes québécois.

- Alors que les touristes américains représentent 14 % de l'échantillon total, 4 musées situés sur l'île de Montréal accueillent entre **22 % et 34 %** de touristes provenant des États-Unis.

- Certains types de musées par les thèmes qu'ils présentent attirent une proportion importante de Français. Alors qu'ils constituent **9 %** de l'échantillon, la proportion des visiteurs français est de **17 % à 39 %** dans 4 musées dédiés aux cultures autochtones et aux mammifères marins.

ANNEXE

54* INSTITUTIONS MUSÉALES PARTICIPANTES 2019

Aux Trois Couvents, Québec, centrale

[Bioparc de la Gaspésie, éloignée](#)

Centre d'exposition d'Amos,
Abitibi-Témiscamingue, éloignée

Centre d'exposition de Val-d'Or, Abitibi-
Témiscamingue, éloignée

Centre d'exposition Raymond-Lasnier,
Mauricie, intermédiaire

Centre d'interprétation des mammifères marins,
Côte-Nord, éloignée

[Centre des sciences, Montréal, centrale](#)

Centre national d'exposition,
Saguenay-Lac-St-Jean, éloignée

Château Ramezay – Musée et site historique de
Montréal, centrale

Exploramers, Gaspésie, éloignée

Exporail, le Musée ferroviaire canadien,
Montérégie, périphérique

[Jardin botanique de Montréal, centrale](#)

[La Pulperie de Chicoutimi,
Saguenay-Lac Saint-Jean, éloignée](#)

[L'îlot des Palais, site historique et archéologique,
Québec, centrale](#)

L'Odyssée des Bâtisseurs,
Saguenay-Lac-Saint-Jean, éloignée

MA Musée d'art, Abitibi-Témiscamingue, éloignée

Maison de nos Aïeux, Québec, centrale

Mhist-Musée d'histoire de Sherbrooke,
Cantons-de-l'Est, intermédiaire

Musée acadien du Québec, Gaspésie, éloignée

Musée Armand-Frappier, Laval, périphérique

[Musée canadien de l'histoire,
Outaouais, intermédiaire](#)

Musée d'art contemporain de Montréal, centrale

Musée d'art de Joliette, Lanaudière, périphérique

Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval,
Montréal, centrale

[Musée de Charlevoix, Charlevoix, centrale](#)

Musée de la civilisation, Québec, centrale

Musée de la mémoire vivante,
Chaudière-Appalaches, périphérique

Musée de la nature et des sciences de
Sherbrooke, Cantons-de-l'Est, intermédiaire

Musée de la Mer, Îles-de-la-Madeleine, éloignée

Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier,
Cantons-de-l'Est, intermédiaire

Musée des Abénakis,
Centre-du-Québec, intermédiaire

[Musée des beaux-arts de Sherbrooke,
Cantons-de-l'Est, intermédiaire](#)

Musée des cultures du monde,
Centre-du-Québec, intermédiaire

Musée des maîtres et artisans du Québec,
Montréal, centrale

Musée des Ursulines de Trois-Rivières,
Mauricie, intermédiaire

Musée du Bas-Saint-Laurent,
Bas-Saint-Laurent, éloignée

Musée du Fjord,
Saguenay – Lac-Saint-Jean, éloignée

[Musée du Fort Saint-Jean,
Montérégie, périphérique](#)

[Musée du Haut-Richelieu,
Montérégie, périphérique](#)

[Musée huron-wendat, Québec, centrale](#)

Musée Laurier, Centre-du-Québec, intermédiaire

Musée maritime du Québec – Capitaine J.E. Bernier,
Chaudière-Appalaches, périphérique

Musée Marius-Barbeau,
Chaudière-Appalaches, périphérique

[Musée Marguerite-Bourgeoys, Montréal, centrale](#)

[Musée McCord, Montréal, centrale](#)

[Musée national des beaux-arts du Québec,
Québec, centrale](#)

Musée POP, Mauricie, intermédiaire

[Musée régional de la Côte-Nord, éloignée](#)

Musée régional de Rimouski,
Bas-Saint-Laurent, éloignée

Musée régional de Vaudreuil-Soulanges,
Montérégie, périphérique

[Musée Stewart, Montréal, centrale](#)

[Planétarium Rio Tinto Alcan, Montréal, centrale](#)

[Pointe-à-Callière, Montréal, centrale](#)

Pôle culturel du Monastère des Ursulines de Québec,
Québec, centrale

* Les 18 institutions, qui n'ont pas participé en 2018, sont en bleu.